

SZÓBELI TÉTELEK MAGYAR NYELVBŐL

2024

12. N

I. Kommunikáció

1. A kommunikáció tényezői, célja és funkciói
2. Az emberi kommunikáció nem nyelvi jelei és kifejezőeszközei
3. A reklám funkciója, működése, hatása

II. A magyar nyelv története

4. A nyelvtörténet forrásai: kézírásos és nyomtatott nyelvemlékek
5. A nyelvújítás lényege és jelentősége példák alapján

III. Ember és nyelvhasználat

6. A köznyelvi változatok, a csoportnyelvek és a rétegnyelvek
7. Nyelvi sokszínűség
8. Egynyelvű szótárak

IV. A nyelvi rendszer

9. A hangkapcsolódási szabályosságok típusai és a helyesírás összefüggése
10. A magyar nyelv szófaji rendszere

V. A szöveg

11. A szövegkohézió, a témaháló és a cím
12. A szövegközöttség, a vendégszövegek jelenségeinek értelmezése irodalmi és nem irodalmi szövegekben
13. A továbbtanuláshoz, illetve a munka világában szükséges szövegtípusok: különböző típusú önéletrajzok, motivációs levél; különböző témájú hivatalos levelek (pl. panaszos levél, kérvény), rövid, alkalmi beszéd

VI. A retorika alapjai

14. A kulturált véleménynyilvánítás és vita szabályai, gyakorlata
15. A hatásos előadásmód eszközei

VII. Stílus és jelentés

16. Szóképek: hasonlat, metafora, megszemélyesítés, szinesztézia, metonímia, szinekdoché; összetett szóképek: allegória, szimbólum
17. Az egyszerűbb alakzatok köznyelvi és irodalmi szövegekben
18. A társalgási stílus ismérvei, minősége
19. A tudományos és szakmai stílus sajátosságai

VIII. Digitális kommunikáció

20. Az új „szóbeliség” jelenségei és jellemzői